

Seit über 20 Jahren steht InBetween als Synonym für hochperformantes Database und Dynamic Publishing. Von Anzeigen und Poster über Flyer und Broschüren bis hin zu vollautomatisierten Preislisten, kundenindividuellen Katalogen und serverseitig generierten Datenblättern – InBetween unterstützt Unternehmen bei allen Publikations-Prozessen.

Als innovatives Unternehmen in einem zukunftssträchtigen Markt bietet die InBetween Deutschland GmbH Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich beruflich zu verwirklichen und am Erfolg des Unternehmens teil zu haben. Freuen Sie sich auf die Mitarbeit in einem Team, das Ihre persönlichen Kompetenzen voll integriert und gezielt fördert.

Für den Bereich Marketing suchen wir ab sofort eine/einen

(Senior) Marketing Manager (m/w/d)

Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Planung und Koordination sämtlicher Marketingaktivitäten
- Inhaltliche und gestalterische Verantwortung für alle Marketingmaterialien
- Pflege und Ausbau des Internetauftritts und der Social-Media-Kanäle
- Erstellen von Marketingcontent für Online und Print
- Produktion von Informationsbroschüren und Videos zu unseren Produkten und Leistungen
- Erstellen von Newslettern und Pressemitteilungen
- Organisation eigener Veranstaltungen, insbesondere der regelmäßig stattfindenden InBetween-Kudentagen
- Unternehmenspräsentationen im Rahmen von Partnerveranstaltungen
- Planung von Leadgenerierungskampagnen
- Empfehlungen für neue Marketingmaßnahmen
- Kontrolle der Effizienz von Marketingmaßnahmen anhand der KPIs
- Einarbeitung und Betreuung von Praktikanten und Praktikantinnen

Das zeichnet Sie aus:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium und/oder eine abgeschlossene einschlägige Berufsausbildung im kaufmännischen, wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereich.
- Sie verfügen idealerweise über mehrjährige Berufserfahrung im Marketing – wir geben aber auch Berufsanfängern mit ersten beruflichen Erfahrungen und Interesse am Marketing eine Chance.
- Das Erstellen von anschaulichen und verständlichen Texten und ansprechenden Layouts bereitet Ihnen Freude.
- Sie fühlen sich im Internet und in sozialen Netzwerken wohl, haben aber auch keine Scheu vor Printmedien. Vielleicht beschäftigten Sie sich auch schon einmal mit der Erstellung und Bearbeitung von Videos.

- Sie verfügen idealerweise über technisches Hintergrundwissen und können sich für komplexe Softwarelösungen und Prozesse begeistern.
- Sie erledigen Ihre Aufgaben zuverlässig und selbständig und bringen Ihre Ideen und Fähigkeiten in das gesamte Team ein.
- Sie beherrschen die deutsche Sprache und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Kenntnisse weiterer Sprachen sind von Vorteil.
- Sie sind flexibel, engagiert, verantwortungsbewusst, selbstsicher und kommunikationsstark.

Das bieten wir Ihnen:

- Beschäftigung zur Vollzeit (nach Vereinbarung auch Teilzeit möglich)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Anspruchsvolle, vielseitige und interessante Tätigkeiten mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeit
- Einen Arbeitsplatz in der Stuttgarter Innenstadt in direkter Nähe zum Schlossplatz
- Perspektivisch ist Heimarbeit möglich nach erfolgreicher Einarbeitung.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.inbetween.de.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@inbetween.de.

Erste Fragen beantwortet Ihnen gerne Herr Andreas Reinhard, Tel. 0711/722332-13.

InBetween Deutschland GmbH
Friedrichstraße 39
70174 Stuttgart

www.inbetween.de